

Taller de Meta Ads

Facebook, Instagram,
Messenger, WhatsApp
Audience Network



Modalidad
PRESENCIAL - VIRTUAL

Patrocinadores Oficiales





Introducción

El principal reto de toda empresa en el 2023 es actualizar su proceso de comercialización y publicidad.

Podemos decir que el reto no está en cambiar, sino en cambiar a la velocidad adecuada.

Las redes sociales y su buen manejo ha representado un reto para las empresas a nivel mundial, especialmente para los países de Centroamérica y El Caribe, donde no nos preocupamos por formarnos.

Meta, es el nombre que recibe el grupo redes sociales más populares del mundo, Facebook, Instagram, WhatsApp, Messenger y Audience Network.

Utilizar estas plataformas de manera adecuada, estructurada y sistemáticamente nos llevará al principal objetivo de toda empresa, **VENDER**. Pero, *¿Qué debo hacer para vender en redes sociales?* En nuestro taller responderemos esta pregunta.

Actualmente tenemos un gran aliado, la accesibilidad a la Inteligencia artificial para todos. ¡Conozcamos juntos como utilizarla para nuestras campañas!

Expositor



Jamil Toro, experto en el mundo de Marketing con más de 11 años invirtiendo **miles de dolares en publicidad digital** efectiva para varias empresas dentro y fuera de Honduras.

Actualmente es el director de Marketing Digital de la universidad privada más grande del país, La Universidad Tecnológica de Honduras (UTH).

Fundador de Pixeles, Agencia de Marketing Digital.

Estructura del Taller



Introducción al Mundo del Marketing Digital, concepto, estrategias y actualizaciones.

"Duración: 2 horas"

Septiembre 20



Publicidad en Meta + AI

Logra ser Reconocido, Recordado y Recomendado.

Utilización de la Inteligencia Artificial para nuestras campañas

"Duración: 2 horas"

Septiembre 21



Publicidad en Meta 2 + AI

Continuación con los objetivos de Publicidad para lograr ventas efectivas.

"Duración 2 horas"

Septiembre 22

Introducción al Marketing Digital

Para que una empresa o emprendimiento alcance el éxito entran en juego varios factores que muchas veces no tomamos en cuenta.

El éxito de una campaña publicitaria no pasa por la cantidad de inversión, sino por la calidad de la segmentación.

Aún seguimos pensando que lo más importante en una red social es el número de seguidores o los likes, esto es muy de 2009, estamos en el 2023 donde las reglas del juego han cambiado, especialmente para Meta, con los cambios de algoritmo, políticas y funciones.

En esta primera parte, conoceremos de manera amplia y general, el norte que deberá tener nuestras empresas o emprendimiento para ser exitosas en los próximos 5 años, conoceremos conceptos que deberemos de aplicar, herramientas que deberíamos estar utilizando y técnicas para mejorar generalidades de nuestra marca en digital.





Publicidad en Meta + AI

Cada movimiento que hagas configurando una campaña publicitaria debe ser estratégico y previamente analizado.

*Antes de vender asegúrate de ser **Reconocido, Recordado y Recomendado**, de otra manera la venta será muy costosa en todos los sentidos.*

Después de la pandemia del 2020 el ser conocido es fundamental para lograr hacer una venta, si no te conocen difícilmente te compren y si te compran habrá sido luego de un largo proceso aburrido y engorroso que pudo ser menor.

Este día del taller conoceremos el objetivo de campaña adecuado para ser **Reconocidos, Recordados y Recomendados**, la forma correcta de configurarlo, segmentar y guardar público para trabajarlo durante un periodo de tiempo adecuado. **En la segmentación no todo es INTERESES.**

Además, aprovecharemos el auge de la Inteligencia Artificial para utilizarla a nuestro favor, creando campañas publicitarias en Meta.



Publicidad en Meta 2 + AI

Los alcances de la publicidad en Meta son profundos y luego de lograr ser RRR (Reconocidos, Recomendados y Recordados) es hora de vender.

Los públicos personalizados y los públicos similares se convertirán en nuestros grandes aliados en medio de una estrategia bien estructurada.

La mayoría de las personas que medianamente tienen conocimientos en publicidad en Meta, conocen que la segmentación se hace en base a intereses, pero, ¿eso es todo? ¡Claro que no! Esto va más allá.

En esta última parte del taller conoceremos cómo venderle a las personas que ya conocen de nosotros y de esta forma incrementar las probabilidades de que una venta se cierre.

Además, aprovecharemos el auge de la Inteligencia Artificial para utilizarla a nuestro favor con la ayuda del **remarketing**.

Lo que debes saber antes de inscribirte en el taller de Forma Presencial



Tener tus redes sociales de Meta listas y conectadas.



Tener accesos a las redes sociales y no buscarlos en medio del taller.



Tener conocimiento básico al menos de redes sociales.



El nivel del taller es medio - avanzado.



Tener tarjeta de crédito/debito para lanzar campañas.



Es mejor si anteriormente ya hiciste una campaña publicitaria pagada.



Contar con Laptop preferiblemente.



Iniciaremos puntualmente a las 6:05 PM cada día.



Ser administrador de tus redes o pedir la administración previamente.

Lo que debes saber antes de inscribirte en el taller de Forma Virtual



Se te brindará un usuario y contraseña de acceso.



Las grabaciones estarán disponibles únicamente 1 semana posteriormente.



Podrás participar virtualmente con tu micrófono o chat levantando la mano.



El taller será vía Zoom.



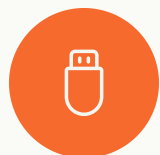
Tener tarjeta de crédito/debito para lanzar campañas.



Es mejor si anteriormente ya hiciste una campaña publicitaria pagada.



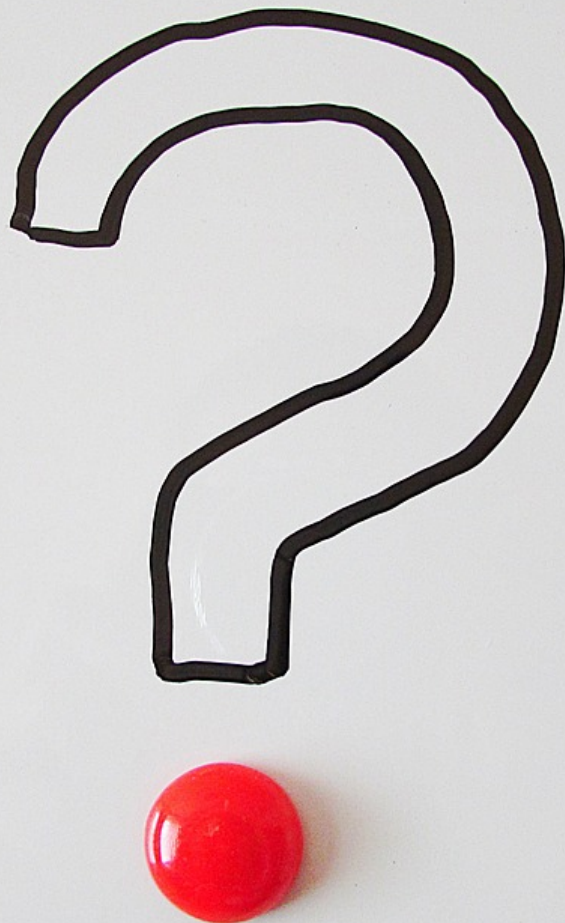
Con tu usuario solo podrás conectarte desde un dispositivo.



Asegúrate de tener audio e imagen en tu computadora para ver el taller sin problemas.



Ser administrador de tus redes o pedir la administración previamente.



INFORMACIÓN GENERAL

Fecha del taller: 20, 21 y 22 de septiembre

Hora: De 6:30 PM a 8:30 PM cada día

Total de horas del taller: 6 horas

Inversión: L. 1,250.00 + ISV si ocupa recibo

Lugar: UTH San Pedro Sula, aula 318 parte frontal del campus 3ra planta.

Formas de pago: Contartar a su asesor de venta

*Al final del taller tendrás **derecho a un diploma de participación** firmado por el expositor Jamil Toro y el Rector General de UTH, el Doctor Javier Mejía.*

Como obsequio al final del taller se entregará un archivo PDF con más de 60 ideas de creatividades para tus redes sociales que aumentaran tu engagement.

Imágenes de algunos talleres y diplomados anteriores

