

# Taller Pauta Digital 2022



Hola!!!

# Expositor

**Jamil Toro**, con más de 15 años de experiencia acumulada en el mundo del Marketing y Pauta Digital y miles de dolares invertidos exitosamente en campañas publicitarias para empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, se puede convertir en tu mejor aliado para hacer crecer tu negocio.

Actualmente dirige el departamento de Marketing Digital de la Universidad Tecnológica de Honduras.

AVALADO, AUTORIZADO Y CERTIFICADO POR LA COOPERACIÓN ALEMANA  
GIZ PARA FORMAR PERSONAS EN EL TEMA DE MARKETING DIGITAL Y  
COMMUNITY MANAGER



# Temas del Taller

- 1 | Introducción a las Campañas Pagadas en Redes Sociales
- 2 | Campañas pagadas en Meta
- 3 | Campañas Pagadas en Google Ads
- 4 | Analisis de Datos
- 5 | Conclusiones Finales



# Introducción a las campañas pagadas en Redes Sociales.

Cada vez es más difícil que las marcas se muestren a su público objetivo de manera orgánica, solamente, el algoritmo que maneja la mayoría de las redes sociales que utilizamos a diario nos castiga, dejando de mostrar nuestras publicaciones al público que nos interesa.

El grave error es pensar que podemos seguir haciendo lo que hacíamos hace 6 meses.

Sin darnos cuenta, nosotros mismos hacemos que el algoritmo de las redes sociales nos afecten de maneras negativas, ¿Qué es lo que estamos haciendo mal? Bueno, eso te enseñaré en este primer capítulo de taller, sin embargo, te adelanto una razón, publicar mucho, eso ahora es un delito digital.

En conclusión, no podemos seguir existiendo en el ambiente digital si no estamos dispuesto a pagar y no solo pagar, sino haciendo campañas pagadas estratégicas.

**NIVEL: INTRODUCTORIO**

**DURACIÓN: 1:30 - 2 HORAS**

# Campañas Pagadas en Meta

Facebook, Instagram, Messenger, WhatsApp y Audience Network, son las 5 plataformas que Meta tiene disponible para ti, cada una de estas plataformas representa una oportunidad de negocio diferente para tu empresa.

*¿Qué utilización le estás dando?*

Una realidad es que para sacarle el máximo provecho a estas plataformas “gratuitas” es que debemos pagar, si, debemos invertir dinero en campañas publicitarias digitales y así llegar a nuestro público objetivo, ¿de qué manera? Utilizando la plataformas de anuncios de Meta y no, no estoy hablando del famoso botón azul que dice “Promocionar Publicación” o “Boost” para nada, ese es el peor error que puedes cometer en tus finanzas y en tu negocio.

¿Haz escuchado terminos como segmentación? ¿Acotar? Bueno en este capítulo aprenderás los términos y cómo utilizarlos para llegar al cliente ideal.

**NIVEL: AVANZADO**

**DURACIÓN: 2 - 3 HORAS**



# Campañas pagadas en Google Ads

¿Cuál es el buscador número 1 del mundo? Si claro, Google. ¿Cuál es el buscador número 2 más grande del mundo? Mmmm.. no, no es Yahoo ni Bing, es YouTube y como saben, Google y YouTube son lo mismo.

*¿Te imaginas llegar a las personas en el momento adecuado a la hora adecuada y con el mensaje correcto?*

Google, el gigante del Internet que tiene a nuestra disposición muchas plataformas gratuitas, otras pagadas, pero en su mayoría al servicio de nuestros negocios.

¿Te gustaría hacer anuncios que aparezcan en YouTube y en las páginas web, juegos, smartTV, aplicaciones del público al cuál quieres llegar? En este capítulo sabrás cómo hacerlo.

Podrás aprender a utilizar Google Ads sin necesidad de tener una página web.

**NIVEL: INTERMEDIO - AVANZADO**

**DURACIÓN: 2 -3 HORAS**

# Analisis de Datos

Lo que no se puede medir, no se sirve.

Luego de hacer campañas, las plataformas nos arrojan varias métricas, datos que pueden parecer confusos o conocidos, lo que es importante es conocer cada uno de esos datos y cómo interpretarlos.

En este capítulo conocerás cómo leer estos datos y que acciones tomar de acuerdo a esto.

**NIVEL: AVANZADO**

**DURACIÓN: 1:30 A 2 HORAS**



# Conclusiones finales

Nos tomaremos un tiempo para poder recapitular los puntos más importantes del taller reforzando temas o conceptos que nos ayude a terminar de entender el mundo de las campañas digitales.

**NIVEL: FINAL**

**DURACIÓN: 1 HORA**



# Requisitos básicos para asistir al taller

- 1 | Tener una página de Facebook y/o de Instagram para negocio ya creada.
- 2 | Tener conocimiento básico o medio del tema de redes sociales y pauta digital, preferiblemente que ya haya invertido en redes sociales con o sin experiencia.
- 3 | Asistir con computadora laptop al taller para un mejor aprovechamiento. No es indispensable.
- 4 | Preguntar en cualquier momento si hay alguna duda respecto al tema y no esperar hasta el final.
- 5 | Reservar su cupo con el 50% del valor del mismo. El otro 50% se debe realizar el día de la primer clase.



# Proceso de Pago

- 1 | El pago puede ser en efectivo o por transferencia electrónica.
- 2 | En el caso que desee pagar con tarjeta de crédito o débito, se realizará por medio de un link de paypal el cuál usted deberá solicitar a su asesor.
- 3 | Las cuentas a depositar el valor del taller:  
Banco Ficohsa: 200004951416  
Banco Atlántida: 14720230490  
Banco Promérica: 10000001391601
- 4 | Las cuentas están a nombre del expositor, Jamil A. Toro Smith.

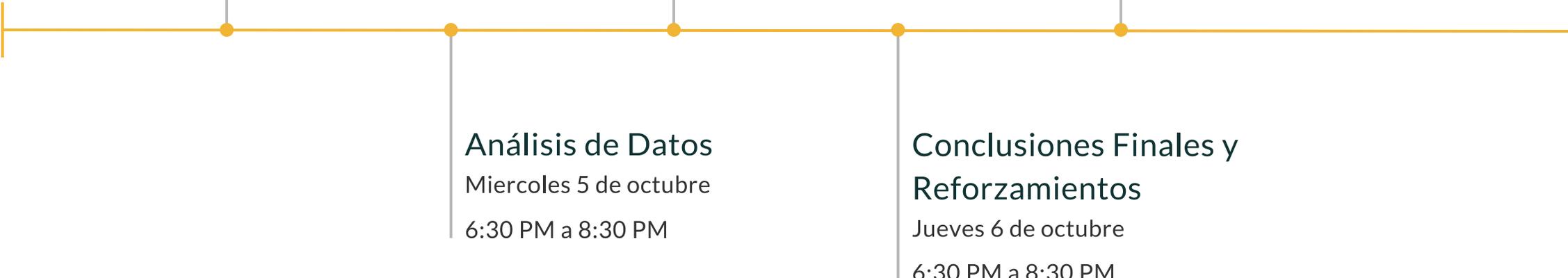


# Lugar del Taller

- UTH Campus San Pedro Sula  
Aula 318, parte frontal del campus, 3er nivel.



## Agenda



### Introducción Campañas Pagadas

Sábado 1 de octubre

Duración de 2 a 3PM

### Campañas pagadas Meta

Sábado 1 de octubre

Duración: 3:00 PM a 5:00 PM

### Campañas Pagadas Google Ads

Martes 4 de octubre

Duración: 6:30 PM a 8:30 PM

### Análisis de Datos

Miercoles 5 de octubre

6:30 PM a 8:30 PM

### Conclusiones Finales y Reforzamientos

Jueves 6 de octubre

6:30 PM a 8:30 PM

Inversión del Taller

**L.1200.00**

El asistente al finalizar el taller  
obtendrá un Diploma avalado por  
UTH y Jamil Toro.





**Debemos vender, sin vender.**