

Taller de Venta por WhatsApp Business

Un canal personalizado de cierre de venta.



15, 16 y 17 de octubre

Patrocinadores



Ventas por WhatsApp Business

Configuración, administración y uso.

Bot de WhatsApp Business

Envíos de mensajes masivos personalizados, CRM,
reportes, imágenes, vídeos, etc

Diseño para Redes Sociales

Utilizando Photoshop conoceremos los mejores trucos
para elaborar un diseño para redes sociales desde cero.

Campañas Publicitarias con WB

Utilicemos WhatsApp + Facebook + Instagram

01

02

03

04

Temas



01

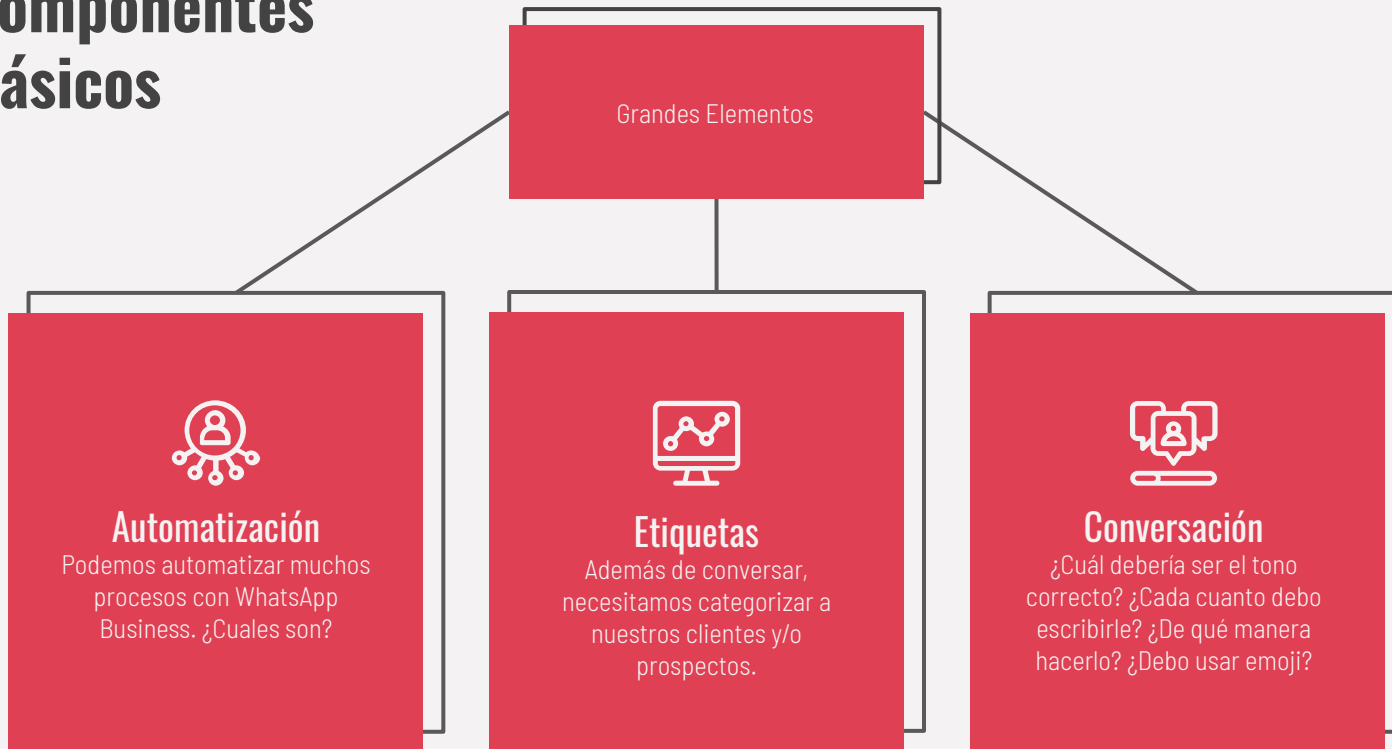
Ventas por WhatsApp Business



El secreto de lo simple.

Las herramientas digitales que hemos utilizado están actualizando día con día, WhatsApp no es la excepción. Por eso ahora existe **WhatsApp Business** la cual junto a Facebook y/o Instagram pueden convertirse en nuestra garantía de venta. ¿Qué tal si exploramos y utilizamos de manera estratégica todas estas opciones?

Componentes Básicos



A group of four young professionals (three women and one man) are standing in a modern office or co-working space. They are all smiling and looking at documents or a tablet. The man on the far left is holding a document. The woman next to him is holding a small metal cup. The woman next to her is holding a document. The man on the far right is pointing at a document. The background shows large windows and modern office decor.

02

Bot de WhatsApp Business

Siempre hay una forma más fácil.

BOT... bot... bot...

Mucho se ha dicho acerca de los diferentes bot de WhatsApp que existen, pero, ¿cuál realmente necesitas? ¿Realmente le gusta a la gente? ¿Cuál debería ser el bot que deberías utilizar? ¿De qué manera usarlo? ¿Cuál es el precio? Este y mucho más estaremos viendo en este taller.



Temas dentro del taller del bot

¿Cómo registrar contactos?



¿Cómo recibir notificaciones?



¿Cómo registrar mi WhatsApp?

Envío de mensajes

Mensajes de texto, genéricos y personalizados.

Envío de archivos multimedia.

Vídeos, imágenes, documentos, etc.

Consejos para primeros envíos

Como en todo, hay reglas que debemos seguir.

¿Cómo generar una vCard?

Sí no sabes lo que es una vCard, este taller es para ti.

Consejos generales

03

Diseño para redes sociales



Temas



CONCEPTOS

Antes de subir un post en tus redes sociales, debes tener claro tu concepto.



MEDIDAS

Las dimensiones y las diferentes ubicaciones de las redes sociales nos exige personalizar de forma estratégica nuestros diseños.



Photoshop

Una plataforma fácil de utilizar para crear un post para el feed, storie o foto de perfil.



Herramientas

En la Internet hay cientos de herramienta gratuitas que nos pueden ayudar a crear nuestro diseño perfecto utilizando Photoshop

Recordemos

LOS DISEÑOS PARA REDES SOCIALES NO SON
LOS MISMOS PARA PRENSA, VALLAS
PUBLICITARIAS O REVISTAS.



NO NECESITAS SER EXPERTO(A) EN DISEÑO
PARA APRENDER A DISEÑAR PARA REDES
SOCIALES.

LOS POST AHORA SON EL ENGANCHE PARA
CONECTAR CON EL PÚBLICO.





04

Campañas Publicitarias

La herramienta Cool...



WhatsApp Business tiene un gran aliado, Facebook. Pero no se trata solo de hacer clic en promocionar y ya, necesitamos ir más allá, de forma profesional y estratégica.

WB + FB

Proceso a seguir





CÉSAR MEJÍA
VENTAS EFECTIVAS



ÓSCAR PINEDA
DISEÑADOR CONCEPTUAL

Expositores



WILMER MARTINEZ
COMUNICACION VIRTUAL



JAMIL TORO
MARKETING DIGITAL
PUBLICIDAD

Proceso de pago del taller

BANCO FICOHSA

#200004951416

BANCO ATLÁNTIDA

#014720230490

COFISA

#22832-001

Paypal

https://paypal.me/jamiltoro?locale.x=es_XC

Al realizar la transferencia o el pago por medio de Paypal, deberás enviar el comprobante a tu asesor de compra, quién te brindará tu usuario y password para acceder a los talleres en los diferentes días. **Las cuentas están a nombre de Jamil A. Toro Smith.**